

Absatzwirtschaftlicher Prozess

S.82

Analyse der Absatzchancen (Marktforschung)

Systematische, auf wissenschaftlichen Methoden beruhende Gewinnung und Auswertung von Informationen über die Elemente und Entwicklungen des Marktes unter Berücksichtigung der Umweltbedingungen. Probleme u.a. Dynamik ...

- Kunden (wer)
- Kaufobjekte (was)
- Kaufziele (warum)
- Kaufbeeinflusser (wer spielt mit im Kaufprozess)
- Kaufprozesse (wie)
- Kaufanlässe (wann)
- Kaufstätte (wo)

 Thommen/Achleitner, Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, 7. Aufl. 2012, S.134 und S.151ff.